



Specific Media

Presseinformationen

Auf einen Blick

Specific Media ist Spezialist für Digital Media. Das Unternehmen erzielt für Werbetreibende sowie Content-Provider eine hohe Interaktion mit den passenden Zielgruppen und sorgt gleichzeitig für eine hohe Relevanz der Werbung bei Konsumenten. Das Angebot reicht von Content-Eigenproduktionen über Multi-Channel-Distribution bis hin zu gezielt ausgesteuerter Werbung. Specific Media bringt so Zielgruppen, Inhalte sowie Marken zusammen und erzeugt Mehrwerte an jeder Schnittstelle. In einer Zeit, in der Verbraucher neue Wege entdecken, um Medien zu konsumieren, werden wirkungsvolle, geräteübergreifende und standortunabhängige Medienerlebnisse geschaffen.

Die wichtigsten Fakten

- Ca. 600 Mitarbeiter weltweit in 21 Niederlassungen, rund 220 Mitarbeiter in Europa, davon 20 in Deutschland
- Das Premium Netzwerk erreicht monatlich bis zu 400 Millionen Konsumenten weltweit, ca. 140 Millionen in Europa und über 41 Millionen in Deutschland
- ComScore zählt das Unternehmen kontinuierlich zu den Top-10 Display- und Video-Netzwerken
- Zu den Kunden zählen 300 Unternehmen der ‚Fortune Global 500‘-Liste, darunter Top-Marken, wie zum Beispiel Wal-Mart, Microsoft, Lufthansa, British Airways, Barclays, Unilever sowie Procter & Gamble
- Internationale Top-Marken wie mySpace und BBE sind Teil des global agierenden Unternehmens
- In Deutschland verbuchte Specific Media zuletzt ein Umsatzwachstum von 110% im Jahresvergleich zwischen 2010 und 2011

Das Unternehmen

Spezialist für Digital Media

Specific Media ist Vorreiter der digitalen Medienbranche und liefert vom Content über die Cross-Channel Distribution bis hin zur Analytik alles aus einer Hand.

Damit bietet das Unternehmen ein erstklassiges Full-Service-Angebot für Werbungtreibende, Publisher, Content-Owner und User.

Zielgruppen

Die digitale Welt ermöglicht dank einer Vielzahl an Daten-, Analyse- und Reportingmöglichkeiten eine intelligentere Mediaplanung als je zuvor: Specific Media gewinnt detailliertes Wissen durch die präzise Auswertung anonymer Daten zu Medienkonsum und Internetnutzung. Diese Kenntnisse werden anschließend gezielt genutzt, um Zielgruppen mit den für sie relevanten Marken und Inhalten zum richtigen Zeitpunkt des Kaufentscheidungsprozesses zu adressieren.

Inhalte

Specific Media produziert auf Anfrage ab sofort auch aufmerksamkeitsstarken und zielgruppenrelevanten Content: Ob Video-Werbung, Web-TV-Format / Branded Entertainment, Musikvideos, oder Live-Streaming aktueller Pop-Hits: Durch die Produktion und Verbreitung informativer und unterhaltsamer digitaler Inhalte schafft das Unternehmen Content mit echter Konsumentenrelevanz und gibt Marken die Möglichkeit, mittels Produktintegrationen und innovativer digitaler Werbung einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Distribution

Specific Media verbreitet Inhalte über eine Vielzahl von Kanälen, darunter Online, IPTV und (demnächst auch in Europa) Mobile, um die zunehmend fragmentierten Zielgruppen geräteübergreifend zu erreichen. Mit seinem globalen Publisher Netzwerk erreicht das Unternehmen jeden Monat bis zu 400 Millionen Konsumenten und bietet so die nötige Reichweite, um Marken kontinuierlich im Gespräch zu halten.

Wirkung

Das unternehmenseigene Analyseteam erstellt in Zusammenarbeit mit comScore und Nielsen umfangreiche Informationen über den Erfolg der Kampagne bereit. Pre-Campaign-Reportings verknüpfen kundenbezogene Recherchen mit belastbaren Erkenntnissen über relevante Zielgruppensegmente. Post-Campaign-Reportings geben nach Kampagnenabschluss preis, welche Märkte wie effektiv erreicht wurden und welche Anpassungen den Erfolg zukünftiger Maßnahmen zusätzlich verstärken können. Mittels Ad Effectiveness Report oder Ad Interaction Report dokumentiert Specific Media zudem die Wirksamkeit und die Interaktion mit den angewendeten Werbemitteln und zeigt im Brand Awareness Report die Erfolge der Markenkommunikation auf.

Specific Media in Deutschland

Im März 2008 wurde das 1999 in den USA gegründete Unternehmen Specific Media auch jenseits des Atlantiks aktiv und erwarb das in Großbritannien, Frankreich und Deutschland operierende Ad Network Adviva. Entscheidend für die Übernahme war das hochwertige Portfolio von Publishern und Advertisern, die mit Adviva zusammenarbeiteten und jetzt zum Kundenstamm von Specific Media zählen. Deutschland ist der zweitgrößte Werbemarkt Europas. Specific Media ist hierzulande an zwei Standorten mit 20 Mitarbeitern präsent: Neben dem Münchner Büro in der Friedenstraße auch in der Rethelstraße in Düsseldorf.

Das Gründer-Team



Tim Vanderhook

Mitgründer, Präsident und Chief Executive Officer

Im Juli 1999 gründete Tim Vanderhook gemeinsam mit seinen Brüdern Chris und Russell Vanderhook das Unternehmen Specific Media. Sie erkannten die Nachfrage der Industrie nach einem Werbenetzwerk aus Premium-Publishern, welches für Werbekunden einen maximalen Return on Investment (ROI) liefert. 2001 – als die Dotcom-Blase platzte – war Tim Vanderhook für den Aufbau der Pop-Under Ad Unit mitverantwortlich. Während Publisher neue Erlösquellen finden mussten, verloren Werbetreibende immer mehr den Wert der klassischen Bannerwerbung aus den Augen. Mit der neuen Unit entstand nicht nur diese neue Einnahmequelle für Publisher, sondern auch eine Plattform für Werbebotschaften. Rasch entwickelte sich die Online-Vermarktung weiter und die Pop-Under Ad Unit wurde immer bekannter und gefragter. Deshalb richtete Tim Vanderhook den Fokus der Firma auf die Entwicklung von innovativen Targeting-Technologien, um alle Standard IAB Formate zu unterstützen.

Seit 2002 hat er eine der führenden Ad-Networks aufgebaut, das Werbetreibenden die Möglichkeit bietet, ihre Zielgruppe mit Hilfe von Demografischem-, Behavioral-, Contextual- und Geo-Targeting über die Umfeld der führenden Premium-Publishern zu erreichen. Das Specific Media Premium-Network wird von weltweit führenden Medienmarken.

Tim Vanderhook ist für die strategische Ausrichtung von Specific Media verantwortlich.



Chris Vanderhook

Mitgründer, Chief Operating Officer

Vor seiner Aufgabe als COO bei Specific Media war Chris Vanderhook Vice President und verantwortete das operative Geschäft angefangen von den Bereichen Sales, Media bis hin zu Operations.

Davor war er als Personal Banker bei der Bank of America auf die Finanzierungsmaßnahmen von Kleinbetrieben spezialisiert. Sowohl regional als auch national machte er sich einen Namen für seine hervorragenden Leistungen bei der Auftragsvergabe neuer Finanzkunden. Chris Vanderhook schloss sein Studium der Business Administration an der Marshall School of Business from University of Southern California, Los Angeles, mit einem BS Degree ab.



Russell Vanderhook

Mitgründer, Senior Vice President

Russell Vanderhook verantwortet die Einführung neuer Produkte bei Specific Media und spielt eine Schlüsselrolle bei der Weiterentwicklung der führenden Technologie. Bevor er im Januar 2003 zu Specific Media wechselte, verantwortete er bei Advertisement Banners.com als Chief Operating Officer das operative Geschäft.

Ansprechpartner in Deutschland



Steffen Hopf
Country Manager Germany

Steffen Hopf leitet seit September 2011 die deutsche Niederlassung und verantwortet die strategische Ausrichtung sowie die Förderung des Wachstums von Specific Media in Deutschland. Neben der Neuentwicklung von Produkten und Services in den Bereichen Video sowie Display, stehen der Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften zu den wichtigsten Publishern und Top-Advertisern im Fokus seiner Tätigkeit.



Saskia Müller
Senior Manager Marketing & PR

Saskia Müller, diplomierte Medienwissenschaftlerin, sammelte in verschiedenen Branchen on- und offline Erfahrungen als Pressesprecherin und Marketing-Verantwortliche bevor sie 2009 zu Specific Media wechselte. Dort verantwortet sie seitdem die PR und leitet das deutsche Marketing-Team.

Aktuelle Pressemitteilungen

Steffen Hopf ist neuer Country Manager Germany bei Specific Media

Eine Entscheidung für die Zukunft: Der ehemalige Director Sales von Yahoo! Deutschland übernimmt ab sofort das Deutschlandgeschäft

5. September 2011 – Mit seinem innovativen Ansatz überzeugt Specific Media einen weiteren Experten der Onlinewerbebranche von sich: Steffen Hopf (36) wird ab sofort als Country Manager Germany die Leitung der deutschen Büros mit zurzeit 20 Mitarbeitern übernehmen. Er verantwortet die strategische Ausrichtung und die Förderung des Wachstums in Deutschland. Neben der Neuentwicklung von Produkten und Services in den Bereichen Video sowie Display, stehen der Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften zu den wichtigsten Publishern und Top-Advertisern im Fokus seiner Tätigkeit. „Steffen Hopf ist für uns eine große Bereicherung. Seine Expertise in den Bereichen Display-Werbung und digitale Videoproduktion wird unseren Erfolg mittel- sowie langfristig weiter vorantreiben“, kommentiert Philippe Besnard, Managing Director, Continental Europe bei Specific Media.

Specific Media Appoints Al Dejewski as Senior Vice President of Global Marketing

Former Turner Entertainment and PepsiCo exec brings extensive consumer marketing and media industry experience to the digital media company

Aug. 24, 2011 – Specific Media, a digital media company, today announced that it has appointed Al Dejewski as senior vice president of Global Marketing. In his new role, Dejewski will lead global marketing for the company's consumer and business-facing brands, leading efforts across advertising and promotions, strategic partnerships and corporate communications. Dejewski will also oversee all marketing for Myspace, which Specific Media acquired in June of 2011.

Specific Media Acquires Myspace

Vanderhook brothers and Justin Timberlake partner to transform the social media icon

June 29, 2011 – Specific Media, a digital media company, today announced its acquisition of Myspace, a leading social networking destination for consumers, celebrities and artists. As part of the deal, Emmy and Grammy winning artist Justin Timberlake will also take an ownership stake and play a major role in developing the creative direction and strategy for the company moving forward. Specific Media and Timberlake plan to unveil their vision for the site in an exclusive press conference later this summer.

Specific Media: „Kreative Werbemittel und effizientes Targeting machen Online-Werbung erfolgreich“

02. Mai 2011 – Specific Media hat in den vergangenen drei Jahren in Deutschland tausende von Onlinekampagnen erfolgreich ausgeliefert. Von Anfang an zeigte sich dabei: Die Gestaltung von Werbemitteln hat einen erheblichen Einfluss auf die Wirksamkeit von Onlinewerbung – Targeting-Maßnahmen funktionieren noch effektiver mit kreativen Werbemitteln.

Aktuelle Pressemitteilungen

Qualitäts- und Sicherheitsstandards von Specific Media durch Double Verify Trust Index bestätigt

04. April 2011 – Höchste Sicherheits- und Qualitätsrichtlinien bei der Kampagnenauslieferung sowie Ansprüche bei der Auswahl der Publisher gehören zu den Standards, zu denen sich Specific Media verpflichtet hat. Den Erfolg dieser Philosophie belegt auch der aktuelle Double Verify Trust Index, für den auch das Publisher Network von Specific Media USA untersucht wurde. Ergebnis: Das Netzwerk zählt zu den zehn „Most Compliant Advertising Networks“. Insgesamt wurden über 150 Ad Networks im Zeitraum Juli bis Dezember 2010 dahingehend überprüft, inwieweit sie Kampagnen in sichere und relevante Umfelder ausliefern. Begutachtet wurde dabei, welcher Prozentsatz der Impressions unzweckmäßig genutzt wurde. Kriterien dafür waren unter anderem welcher Anteil der Impressions von Publishern zurückgewiesen wurde oder auf Webseiten mit fragwürdigem Inhalt beziehungsweise geringer lokaler Relevanz ausgeliefert wurde.

Specific Media erhält weltweit gültige TRUSTe-Zertifizierung

25. März 2011 – Specific Media, das auf Display-Werbung spezialisierte Ad Network mit eigenen Targeting-Technologien, wurde als erster Branchenvertreter im Rahmen von TRUSTed Data Collection – einem neuen Zertifizierungsprogramm von TRUSTe für Third-Party-Datenerfassung – zertifiziert. Dies bekräftigt einmal mehr, dass sich Specific Media für den Datenschutz von Konsumenten engagiert und unterstreicht damit auch die branchenweite Vorreiterrolle des Unternehmens.

Informationen für Journalisten

Specific Media
Saskia Müller
Tel: 089/678 0664-45
E-Mail: smueller@specificmedia.com

häberlein & mauerer
Armin Wolf
Tel: 089/381 08-128
E-Mail: armin.wolf@haebmau.de

Nützliche Links

Website: <http://specificmedia.de/>

News Room: <http://specificmedia.de/news.php>

Biografien Management Team: http://specificmedia.de/executive_team.php

Niederlassungen: <http://specificmedia.de/contact.php>